

Таблицы сопряженности



Спрос на замороженные полуфабрикаты														
Категории	Пол		Возраст				Уровень дохода							
	Мужской	Женский	18-30 лет	31-45 лет	46-55 лет	Старше 55	До 10 000	От 10 001	От 20 001	От 30 001	От 40 001	От 50 001	От 70 001	Больше 100 000 рублей
Пельмени/хинкали/манты	92,7%	90,1%	87,4%	91,2%	94,8%	92,3%	91,3%	92,2%	88,3%	91,6%	93,7%	91,5%	95,7%	91,7%
Блинчики, мучные изделия	54,2%	53,6%	51,7%	45,5%	48,0%	37,2%	43,3%	46,7%	56,2%	58,9%	59,1%	58,5%	56,5%	66,7%
Вареники	47,6%	50,6%	50,8%	49,2%	49,3%	46,2%	55,8%	43,1%	51,4%	50,0%	50,4%	53,2%	41,3%	58,3%
Вторые блюда (наггетсы, лазанья, чебуреки)	46,3%	47,0%	49,8%	52,4%	59,5%	55,1%	32,7%	41,2%	47,0%	53,5%	53,5%	55,3%	43,5%	54,2%
Пицца	45,8%	37,2%	43,1%	45,0%	37,9%	32,1%	31,7%	36,3%	42,6%	42,6%	45,7%	42,6%	50,0%	62,5%
Первые блюда (супы)	12,1%	8,8%	10,5%	10,2%	12,4%	5,8%	3,8%	8,8%	11,4%	10,4%	7,1%	12,8%	15,2%	37,5%

Предпочитаемые магазины														
Магазины	Всего	Пол		Возраст					Уровень дохода					
		Мужской	Женский	22-29 лет	30-39 лет	40-49 лет	50-59 лет	60 лет и старше	менее 30 000	30 000 - 50 000	50 001 - 70 000	70 001 - 100 000	Более 100 000 руб.	
Ozon	73,7%	75,3%	74,5%	78,0%	76,6%	76,0%	71,2%	68,0%	70,3%	75,5%	77,4%	74,6%	76,1%	
Wildberries	56,3%	45,1%	62,1%	58,0%	64,0%	59,2%	52,7%	44,0%	59,1%	59,4%	60,1%	49,1%	50,0%	
Яндекс.Маркет	31,6%	38,2%	29,5%	32,5%	38,6%	27,5%	29,1%	32,0%	26,9%	32,8%	33,7%	34,9%	33,6%	
AliExpress	29,1%	34,7%	27,4%	32,5%	31,5%	30,3%	27,1%	21,6%	26,6%	31,1%	29,5%	29,0%	31,3%	
Леруа Мерлен	21,7%	25,2%	20,7%	21,7%	25,3%	26,5%	18,2%	13,6%	15,4%	20,4%	22,2%	27,8%	33,6%	
Fix Price	14,6%	12,2%	15,9%	17,8%	18,2%	16,0%	8,6%	11,2%	15,7%	16,2%	13,9%	13,6%	11,9%	
Лента	11,5%	10,3%	12,3%	15,7%	14,6%	11,1%	8,2%	4,8%	9,4%	12,4%	14,6%	11,2%	9,0%	
Икеа	11,1%	8,5%	12,4%	15,7%	13,6%	12,2%	5,5%	6,4%	7,7%	8,8%	15,3%	11,8%	17,2%	
Ашан	10,7%	10,3%	11,1%	14,7%	9,4%	11,8%	8,9%	8,0%	9,1%	8,6%	13,5%	13,0%	13,4%	
Максидом	7,9%	10,1%	7,2%	7,3%	11,0%	8,4%	6,2%	5,6%	2,8%	7,6%	11,8%	8,9%	11,2%	
OBI	7,4%	9,8%	6,6%	9,4%	10,7%	7,3%	4,5%	3,2%	2,8%	6,9%	10,4%	9,5%	11,2%	
О'кей	7,4%	6,4%	7,9%	9,4%	6,8%	4,5%	8,2%	9,6%	4,9%	7,6%	9,0%	6,5%	10,4%	
Askona	4,9%	4,2%	5,3%	6,6%	7,1%	4,2%	3,8%	0,8%	2,8%	4,0%	5,9%	7,1%	8,2%	
Familia	4,7%	4,8%	4,8%	7,3%	5,8%	4,9%	1,7%	3,2%	3,1%	4,8%	5,2%	7,1%	4,5%	
SPAR	4,0%	4,0%	4,1%	4,2%	4,9%	3,8%	3,4%	4,0%	3,1%	4,0%	5,6%	3,0%	4,5%	
Галамарт	3,7%	2,9%	4,1%	4,9%	4,5%	4,5%	2,4%	0,8%	1,4%	4,8%	5,2%	3,0%	3,7%	

Значимые характеристики						
Характеристики	Всего		Мужчины		Женщины	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Мобильность, скорость развития	232	38,7%	112	37,8%	120	39,5%
Безопасность	48	8,0%	31	10,5%	17	5,6%
Анонимность	231	38,5%	129	43,6%	102	33,6%
Универсальность	113	18,8%	71	24,0%	42	13,8%
Перспективность	171	28,5%	91	30,7%	80	26,3%
Отсутствие централизованного управления	206	34,3%	112	37,8%	94	30,9%
Создание заинтересованного сообщества	90	15,0%	41	13,9%	49	16,1%
Устойчивость к внешним обстоятельствам	71	11,8%	35	11,8%	36	11,8%
Разнообразие	90	15,0%	47	15,9%	43	14,1%
Инновационность	214	35,7%	95	32,1%	119	39,1%
Уникальность	142	23,7%	82	27,7%	60	19,7%
Гибкость	92	15,3%	46	15,5%	46	15,1%
Удобство	115	19,2%	62	21,0%	53	17,4%
Доступность	100	16,7%	51	17,2%	49	16,1%
Другое	4	0,7%	2	0,7%	2	0,7%
Ничего из вышеперечисленного	25	4,2%	13	4,4%	12	4,0%